

# **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

## **на разработку фирменного логотипа проекта государственного значения «Всесезонный горный кластер «Ала-Тоо Резорт»**

### **1. Общие сведения о проекте**

#### **Организатор:**

Государственное предприятие «Ала-Тоо Резорт» при Управлении делами Президента КР

#### **Объект брендинга:**

Проект государственного значения «Всесезонный горный кластер «Ала-Тоо Резорт»

#### **Назначение логотипа:**

Создание уникального визуального символа, отражающего природную, культурную и туристическую идентичность Кыргызстана, а также современный имидж национального всесезонного горного курорта международного уровня.

### **2. Цели и задачи разработки логотипа**

#### **2.1. Цель:**

Создать фирменный знак и систему айдентики, которые станут:

- официальным символом проекта государственного значения «Всесезонный горный кластер «Ала-Тоо Резорт»;
- основой для брендирования всей визуальной коммуникации;
- узнаваемым знаком на национальном и международном туристическом рынке.

#### **2.2. Основные задачи:**

- передать дух Кыргызстана, природную мощь горных пейзажей и экологическую чистоту региона;
- отразить идеи высоты, силы, гармонии и гор Ала-Тоо;
- создать современный, лаконичный и универсальный визуальный образ, применимый на всех носителях (от фасада зданий до цифровых медиа);
- обеспечить многоязычную адаптируемость (киргызский, английский, русский);
- визуально ассоциироваться с надёжностью, качеством, масштабом и государственным престижем проекта.

### **3. Смысловая и символическая основа логотипа**

#### **3.1. Ключевая идея:**

Логотип должен объединять три смысловых измерения:

1. Природное: три горные вершины (Жыргалан, Ак-Булак, Боз-Учук), чистота снега, энергия солнца, линии склонов.

2. Национальное: кыргызские орнаменты, элементы тянь-шаньской символики, цветовая палитра природы Кыргызстана, очертания и/или элементы снежного барса

3. Современное: лаконичный графический стиль, минимализм, международная эстетика премиальных горных курортов (в духе Davos, St. Moritz, Manzherok, Shymbulak).

### **3.2. Возможные визуальные метафоры:**

- Три вершины (три треугольника, три линии, три снежные пика);
- Снежинка, состоящая из трёх лучей;
- Соединение гор и волны (символ озера Иссык-Куль);
- Орнаментальная вершина (национальный мотив, переходящий в современный геометрический знак).

## **4. Основные требования к логотипу**

### **4.1. Композиция:**

- Простая, легко масштабируемая и запоминающаяся форма.
- Возможность использования как знака (эмблемы), так и текстового логотипа отдельно.
- Обязательное наличие трёх языковых вариантов подписи (например):  
Ала-Тоо Резорт  
Ala-Too Rezort

### **4.2. Технические параметры:**

Форматы: AI, EPS, SVG (вектор), PNG, PDF, JPG (растровые).

Версии:

Цветная основная;

Монохромная (чёрная и белая);

Инвертированная (для тёмного фона);

Компактная (иконка/эмблема без текста);

Горизонтальная и вертикальная композиции.

### **4.3. Типографика:**

Современный шрифт без засечек, читаемый на кириллице и латинице;

Возможность единого шрифта для всех трёх языков;

Стиль — чистый, геометрический, уверенный (в духе Montserrat, Inter, Noto Sans, или кастомного шрифта).

## **5. Требование к Исполнителю**

### **5.1 Ограничение на использование технологий искусственного интеллекта:**

Исполнитель обязуется не использовать при разработке логотипа, фирменного знака, графических элементов и иных объектов айдентики любые

инструменты, сервисы или программные решения, основанные на технологиях генеративного искусственного интеллекта (в том числе Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion, Leonardo AI, Firefly, и иные аналогичные платформы).

Работа должна быть выполнена исключительно вручную, с применением профессионального графического ПО (Adobe Illustrator, CorelDRAW, Figma и т. п.).

### **5.2. Декларация исполнителя:**

Исполнитель предоставляет письменное заявление-гарантию об авторстве, подтверждающее, что логотип разработан без применения генеративных систем ИИ.

## **6. Результаты, подлежащие передаче Организатору**

Исполнитель обязан предоставить:

1. Основной логотип в цветной, монохромной и инверсной версиях (AI, EPS, SVG, PNG, PDF);
2. Руководство по использованию (Brand Manual / Guidelines), включающее:
  3. структуру логотипа и шрифты;
    - цветовые спецификации (CMYK, RGB, RAL, Pantone);
    - правила масштабирования и отступов;
    - запреты на некорректное использование;
    - шаблоны применения на носителях.
  4. Дополнительные материалы:
    - короткое описание концепции (1–2 абзаца);
    - мокапы применения (на фасаде, одежде, флаге, визитке и др.);
    - исходные файлы всех графических элементов;
    - исходники в векторных форматах (AI, EPS, SVG);
    - все рабочие файлы (слои, черновики, версии);
    - промежуточные эскизы, скетчи или наброски;
    - метаданные файлов (дата создания, версия ПО, автор и т.д.).

## **7. Критерии оценки работ**

1. Соответствие тематике и целям проекта – до 30 баллов
  2. Оригинальность и уникальность концепции – до 25 баллов
  3. Эстетика, композиция, читаемость – до 20 баллов
  4. Универсальность и адаптивность – до 15 баллов
  5. Корректность технического исполнения и файлов – до 10 баллов
- Максимум: 100 баллов.

## **8. Порядок предоставления и отбора вариантов**

Каждый участник может подать до 3 вариантов логотипа.

Представленные варианты должны сопровождаться кратким описанием концепции (до 1 страницы).

Итоговый выбор осуществляется конкурсной комиссией.

После утверждения победителя с ним заключается договор на передачу исключительных прав (согласно Закону КР «Об авторском праве и смежных правах»).

*\*Организатор оставляет за собой право не выбрать ни один из вариантов, предложенных конкурсантами и признать конкурс не состоявшимся.*

## **9. Правовые требования**

Все элементы логотипа должны быть оригинальными и не нарушать права третьих лиц.

Исключительные имущественные права на логотип передаются Организатору.

Исполнитель подтверждает отсутствие ограничений на коммерческое использование дизайна.

## **10. Сроки выполнения**

<b>Этап</b>	<b>Содержание</b>	<b>Срок</b>
1	Прием эскизов от конкурсантов на портале	с 3.11.2025 по 17.11.2025
2	Согласование и выбор победителя	до 20.11.2025
3	Заключение договора с победителем, передача исходных материалов	до 24.11.2025

## **11. Контактные данные Организатора**

**Ф.И.О.:** Тилеков Омурбек

**Должность:** специалист по закупкам

**Телефон:** 705635363